

IZBOR STRATEGIJE JE PREDUVJET za isključivanje improvizacije

MILAN GRKOVIĆ

Model univerzalne izvrsnosti - MUI Š 2007
www.portalalfa.com



KOLUMNA

Ako nismo definirali strategiju, sve što činimo neće nas dovesti do željenih ciljeva.

DEFINICIJA STRATEGIJE

Strategija je način postizanja ciljeva. Strategija je utvrđivanje dugoročnih ciljeva pojedinaca i/ili organizacija i način njihova postizanja. Strategija je način uporabe resursa, procedura, alata i specifičnih čimbenika za učinkovito postizanje cilja. Strategija je način provođenja promjena.

PLANIRANJE I STRATEGIJA

Svaki plan MORA imati definiranu optimalnu strategiju u odnosu na utvrđeno stanje i postavljene ciljeve.

Kao dobru strategiju svakako treba primijeniti Paretoovo pravilo (pravilo 80/20) za postizanje učinkovitosti. Cilj je baviti se 80 % vremena s 20 % problematika koje je do sada donosile 80 % rezultata (80/20/80).

Karakteristike strategije:

- definiranost,
- transparentnost,
- jasnoća,
- laka vizualizacija,
- lakoća pamćenja,
- primjerena utvrđenom stanju,
- laka kontrola primjene,
- sofisticirana uporaba resursa.

CRTICE

- » Postavljanje realnog cilja: Iz sadašnjeg stanja A doći do željenog stanja B.
- » Ocijeniti potrebne promjene (aktivnosti) da se dođe do cilja.
- » Ključan je izbor strategije u odnosu na sponzora promjene (vlasnik i/ili rukovoditelj koji odobrava i vodi promjenu).
- » Često je potrebno spuštanje nivoa složenosti strategije na onaj nivo koji je pri-

hvatljiv sredini. Svi moraju shvatiti strategiju.

ŠTO ODREĐUJE STRATEGIJU?

Na osnovu utvrđenog stanja i postavljenih ciljeva izabrati onu strategiju koja će učinkovito funkcionirati u konkretnoj sredini i situaciji i u koju će biti uključene sljedeće odrednice:

- najvažnije (strateško),
- glavno (taktičko),
- ostalo (operativno).

» Strategija je promjenjiva kategorija. Kod pokretanja aktivnosti (projekta) ide jednostavnija strategija (početna strategija).

Strategija će se sigurno mijenjati tijekom uvođenja promjena.

» Promjena strategije mora biti planirana, a ne improvizacija i mijenjati strategiju kako se tko sjeti i kako komu odgovara.

STRATEGIJA I MODEL UNIVERZALNE IZVRSNOSTI - MUI

Osnovni polazni element u svakoj strategiji na MUI način (primjena Modela univerzalne izvrsnosti - MUI) je dominantna uporaba MEKIH RESURSA (vrijeme, znanje i sastanci). TVRDI RESURSI su materijalni, financijski i ljudski.

Mekih resursa imamo u neograničenim količinama, dok su nam tvrdi resursi ograničeni.

važniju problematiku?

1. Ako je odgovor "Ne", utvrdite zašto.
2. Definirajte strategiju za vašu najvažniju problematiku.

Razmišljate li uopće o potrebi definiranja strategije za postizanje željenih ciljeva? Ako nemate strategiju, što god učinite - „dobro je“.

Kontrolno pitanje izvrsnosti: Imam/o li definiranu strategiju za postizanje ciljeva?

ZAKLJUČAK

Bez definiranja strategije i djelovanja u skladu s njom nema uspjeha primjerenog raspoloživim potencijalima, željama i potrebama.

Kada improviziramo imamo očit dokaz kako strategija nije definirana ili ako je definirana - očito je kako se ne poštuje.

Strategija je ključna riječ u životu i često se tijekom djelovanja treba podsjećati na nju.

Ovaj tekst je pisan prema elementima Modela univerzalne izvrsnosti - MUI Š Milan Grković 2007.

Model univerzalne izvrsnosti - MUI Š 2007 je sustavno i kontinuirano postizanje izvrsnosti u bilo kojem području osobnog i profesionalnog života, kao i za postizanje izvrsnosti u bilo kojem obliku zajedništva

Strategija je način postizanja ciljeva, utvrđivanje dugoročnih ciljeva pojedinaca i/ili organizacija i način njihova postizanja. Ona je način uporabe resursa, procedura, alata i specifičnih čimbenika za učinkovito postizanje cilja.

Strategija je NAČIN PROVOĐENJA PROMJENA MEĐU SVIM TRIMA

ničavajući - njihov nedostatak i teže stjecanje nam prečesto služi kao opravdanje za nepokretanje potrebnih promjena. Ovakav pristup je jedan od brojnih inovativnih elemenata Modela univerzalne izvrsnosti - MUI.

PRAKTIKUM

Imate li postavljenu strategiju za vašu naj-

(grupe, organizacije i zajednice) bez obzira na vrstu, veličinu i stanja u kojem se trenutačno nalaze.

Model univerzalne izvrsnosti - MUI Š 2007 je cjelovito prikazan u knjizi „MUI KNJIGA ZA USPJEH“. Više o knjizi pogledajte na: http://www.portalalfa.com/mui_knjiga_za_uspjeh