

10 RAZLOGA ZAŠTO KORISTITI UNAPREĐENJA SASTANAKA ZA RAZVOJ SVOJE KARIJERE

CENTAR ZA UNAPREĐENJE SASTANAKA

Copyright Milan Grković 2002.

Model UPS - upravljanje i razvoj organizacije i osobne karijere pomoću učinkovitih sastanaka

Kakva je međusobna povezanost uspjeha u karijeri i unapređenja sastanaka?

U sadašnjoj fazi razvoja novih vještina koje mogu omogućiti uspješniji razvoj organizacija, istaknuto mjesto zauzima vještina sudjelovanja/vođenja sastanaka. Ako je unapređenje sastanaka u organizaciji trajan proces i u funkciji njenog razvoja, a pojedinac je stručnjak za sudjelovanje/vođenje sastanaka, stvoreni su uvjeti da uspjeh pojedinca direktno ovisi o unapređenju sastanaka.

Što pojedinac dobiva unapređenjem sastanaka u svojoj organizaciji?

1. UŠTEDA VREMENA

Poslovni ljudi mnogo vremena provode na sastancima. Ispitivanja pokazuju da se vrijeme provedeno na sastancima kreće do 80 % radnog vremena (u ovo vrijeme je često uključeno i dodatno vrijeme – prekovremeni sati). Sastancima se mogu smatrati bilo koji dogovori udvoje ili manjih grupa, slučajni susreti i telefonski razgovori. Jedan od osnovnih rezultata unapređenja sastanaka je značajno skraćivanje vremena trajanja sastanaka. Ako smo aktivni na promoviranju i praktičnim koracima za realizaciju unapređenja sastanaka, činit ćemo svakodnevne pomake za uštedom svog vremena, a također i svojih suradnika, podređenih i ostalih osoba u našem poslovnom okruženju. Vrijeme koje će nam se na taj način "osloboditi" možemo posvetiti drugim poslovnim aktivnostima ili osobnim interesima.

2. OSTVARIVANJE CILJEVA

U jednoj uređenoj organizaciji gdje je točno definirana vizija, misija, ciljevi, strategija, planovi i aktivnosti za ostvarenje željenih i očekivanih rezultata, pojedinac može lakše ostvariti svoje ciljeve u karijeri. U takvoj kulturi organizacije pojedinac kao aktivan čimbenik promjena u razvoju organizacije daje svoj puni doprinos. On ima snažnu podršku organizacije za inicijative i provedbu aktivnosti koje doprinose razvoju organizacije.

Unapređenjem sastanaka se stalno analiziraju, potvrđuju i unapređuju aktivnosti za ostvarenje strateških ciljeva organizacije.

Unapređenje sastanaka je osnovni preduvjet za učinkovitost i produktivnost u organizaciji i trajan interes pojedinca u funkciji njegovog osobnog uspjeha i uspjeha organizacije u cjelini.

3. OSOBNO PROMICANJE

Vaš doprinos za stvaranje uvjeta za učinkovite sastanke bit će uočen, cijenjen i verificiran od pojedinaca i organizacije. Usvajate nove vještine rukovođenja i na korektan način usmjeravate pažnju svoje radne sredine.

Javljat će se i otpori ali to shvatite kao neizbježnu pojavu i rješavajte ih na korektan i promišljen način. Nikakvi otpori vas ne smiju i ne mogu usporiti i pokolebati. Oni su najčešće subjektivne prirode i rješivi su. Ako takve probleme rješavate konstruktivno i objektivno, poštujući osobe bit će to primjer vaše korektnosti i želje da konsenzusom želite rješavati postavljene ciljeve.

Takva aktivnost će biti vaša osobna promocija, koja će biti nagrađena priznanjem i podrškama podređenih, suradnika i nadređenih i prepoznata kao vaš doprinos razvoju organizacije.

4. STVARANJE OZRAČJA ZA KREATIVNOST

Djelujući sustavno na unapređenju sastanaka vi s ostalim sudionicima stvarate ozračje koje će poticati inicijative, kreativnost, nove ideje, poboljšanja, uštede, produktivnost učinkovitost... . To će se osjetiti i u ostalim dijelovima i funkcijama organizacije (upravljanje, financije, ljudski potencijali, razvoj, ...).

Grupa koja promišlja i održava učinkovite sastanke vrlo će lako primati pozitivne poticaje iz organizacije o raznim elementima aktivnosti koji mogu unaprijediti sastanke. Uspostavlja se međusobna ovisnost: učinkoviti sastanci djeluju na organizaciju i obrnuto, organizacija djeluje na sastanke. Jedni drugima su međusobni podrška i međusobno interaktivni što rezultira većom dinamikom i razvojem organizacije.



5. STVARANJE I OKUPLJANJE ISTOMIŠLJENIKA I OSOBA SLIČNIH SKLONOSTI

Dosljedno čineći napore na provođenju učinkovitih sastanaka, stvarate prepoznatljivost u grupi i organizaciji s kojom možete pozitivno utjecati na većinu članova grupe. Stvarat ćete utjecaj i privlačiti pojedince koji će vam se prikloniti kao istomišljenici i osobe istih sklonosti u razvoju grupe i organizacije. Vi ćete biti pozitivan primjer i lakše ćete dobiti potporu za vaše inicijative, promišljanja i prijedloge koje ćete iskazivati. Osobe će vam vjerovati i priklonit će vam se prilikom inicijativa, rasprava i izjašnjavanja. Stvorit ćete pozitivan i korektan "lobi" koji možete usmjeriti na dobrobit organizacije i vaš osobni napredak u organizaciji.

6. POSTAJETE LIDER – PREDVODNIK

Učinkoviti sastanci su pokretači razvoja organizacije i sinonim razvoja. Ako ste vi jedan od kreatora učinkovitog sastanka i radite na njegovom stalnom unapređenju postat ćete predvodnik – lider grupe bez obzira na vašu trenutnu funkciju i poziciju u organizacijskoj shemi organizacije. Vas se uvažava, dobivate stalna priznanja i poželjan ste član i voditelj bilo kojeg tima. U situacijama kada dolaze imenovanja i unapređenja vi se objektivno namećete kao nezaobilazno rješenje za promaknuće.

Stvar je vrlo jasna: što vi dajete veći doprinos učinkovitim sastancima, bit će bolji i uočljiviji rezultati grupe i koji će imati veći utjecaj na organizaciju. Dajući stalan doprinos učinkovitim sastancima vas će identificirati s rezultatima grupe i organizacije i dati vam poziciju osobe koja predvodi i koju cijene.

7. SUPORT DRUGIMA

Ako je vaše saznanje o potrebi učinkovitih sastanaka pretočeno u svakodnevnu praksu i rezultate poštivat ćete jedan od osnovnih postulata uspješnih sastanaka: za uspješnost nije dovoljan izoliran pojedinac, nego više osoba koje će koordinirano i sinergijski djelovati na učinkovitost i uspješnost sastanaka.

Zato je bitno da pružate suport svakomu u grupi tko promišlja afirmativno u funkciji rezultata grupe i organizacije. Budite osoba kojoj se ostali mogu slobodno i neobvezno obratiti za savjet i podršku. Zauzvrat, ljudi će to znati cijeniti i promovirat će vaše vrijednosti u vašem radnom okruženju, a i šire.

8. DOPRINOS VAŠEM PODRUČJU DJELOVANJA

Ako ste predvodnik razvojnih aktivnosti u grupi i uživajte ugled članova grupe, neminovno je da vaše specifično područje interesa unutar organizacije (investicije, ljudski potencijali, financije, nove tehnologije) može dodatno dobiti dodatnu podršku unutar i izvan grupe, a zbog vaše pozicije.

To nije nekorektno i nepošteno jer vi to zaslužujete svojim radom i rezultatima koje grupa priznaje i garancija ste objektivnosti i težnji zajedničkim interesima grupe i organizacije. Vi ne gledate probleme isključivo lokalno i vodite računa o ravnoteži vaših interesa i globalnog interesa grupe i organizacije.

9. DELEGIRANJE AKTIVNOSTI RAZVOJA NA OSTALE OSOBE

Stvaranjem ozračja za učinkovite sastanke, izgrađujući poziciju predvodnika u grupi i dajući podršku drugima koji nastoje dati doprinos razvoju organizacije jedan dio članova grupe će se osposobljavati za učinkovitije sastanke. Ako ste vi biti inicijator za sustavno unapređenje sastanka, otvara vam se mogućnost da određene aktivnosti na unapređenju sastanaka delegirate drugima (bez obzira na nivo nadređenosti). Ovo naročito dolazi u obzir u situacijama: konsultacije prije sastanka, pripreme za brainstorming tijekom sastanka, neformalni dogovori poslije sastanka i rješavanje preuzetih obveza sa sastanka. Ovo se posebno odnosi na elemente unapređenja sastanaka kao i na razne razvojne inicijative iz strategijskog plana organizacije.

10. EKSTERNA PREPOZNATLJIVOST

Vaša znanja i vještine vođenja/sudjelovanja učinkovitih sastanaka koja su afirmativno prihvaćena od grupe i organizacije bit će prepoznatljiva i izvan organizacije. To vam otvara dodatnu mogućnost afirmacije i napredovanja u karijeri. Ako ste u svom svakodnevnom radu okrenuti prema vanjskom tržištu, imat ćete povoljniju pregovaračku poziciju i lakše ostvarivati postavljene ciljeve. Ovakvo vrednovanje je u interesu i vaše organizacije, koju na tržištu promovirate kao razvojnu, perspektivnu i šoželjnu. Takva organizacija privlači nove partnere, financijere, nove tehnologije i korisnike. U tome će biti i vaš prepoznatljiv doprinos.

