

UMREŽAVANJA KOJA POKREĆU

Umrežavanje su sustavne i kontinuirane aktivnosti s kojima se dvoje ili više pojedinaca povezuju u odgovarajući oblik zajedništva s namjerom postizanja zajedničkih ciljeva. Oblik zajedništva (grupa, organizacija i zajednica) čine dvoje ili više pojedinaca koji imaju iste ciljeve i zajednički rade na njihovom postizanju prema podijeljenim ulogama.

Potreba za umrežavanjem

Oduvijek su se pojedinci udruživali s drugima kako bi lakše zadovoljili svoje potrebe: fiziološke, sigurnost, pripadanje i ljubav, poštovanje i samopoštovanje te samoostvarenje (Maslowljeva hijerarhija potreba). Umrežavanjem nastaju brojni oblici zajedništva: grupe, organizacije i zajednice s definiranom svrhom postojanja.

Polazne osnove su:

- zajedništvo ima veći učinak nego zbroj učinaka pojedinaca (sinergija zajedništva: $1 + 1 > 2$);
- kroz zajedništvo se mogu raditi složeniji i dalekosežniji projekti nego što to može pojedinac;

- razvoj informatike i drugih tehnologija omogućava umrežavanje pojedinaca bez obzira na vrijeme, mjesto i broj sudionika (virtualno umrežavanje) i stvara potpuno nove mogućnosti za učinkovit rad različitih oblika zajedništva;

- većina pojedinaca su članovi istovremeno više različitih oblika zajedništva;
- sastavnice (elementi) svakog umrežavanja su: svrha, sudionici, oblik zajedništva, način djelovanja, ciljevi, aktivnosti i rezultati.

4. klasične faze razvoja zajedništva

Svako zajedništvo (grupe, organizacije i zajednice) koja nema definiran model djelovanja (upravljanje zajedništvom) prolazi kroz četiri faze razvoja.

1. Orijentacija

Zajedništvo se formira, svi sudionici su oduševljeni brojnim mogućnostima i prave se veliki planovi za budućnost koja neograničeno obećava.

2. Nezadovoljstva

U ovoj fazi se pojavljuju problemi uzrokovani subjektivnim i objektivnim okolnostima. Prisutna su česta i sustavna nezadovoljstva, prvenstveno od članova koji zajedništvo nesebično "vuku" naprijed (neujednačeni doprinos članova zajedništva). Ako se ne pronađu rješenja, zajedništvo se u ovoj fazi suočava s brojnim iskušenjima i lako može nestati (ugašiti se).

3. Rješenje

Zajedništvo pronalazi rješenje kako prevladati sustavne probleme koji dovode do nezadovoljstva i neuspjeha u zajedništvu. Rješenje se dominantno pronalazi izvan članova zajedništva. To su stručnjaci koji daju rješenja za zajedništvo i osposobljavaju ga za daljnje učinkovito djelovanje. Ako se ne nađe pravo rješenje zajedništvo se gasi ili postoji samo formalno, bez prave aktivnosti i rezultata.

4. Produkcija

Zajedništvo je pronašlo svoj pravi put (strategiju) i postiže planirane ciljeve od interesa za sve članove zajedništva. Zajedništvo je prepoznatljivo i primjer drugima kako se treba organizirati. Zajedništvo postiže uzlazne i kontinuirane uspjehe i otvoreno je za nove članove i aktivnosti.

MUI faze razvoja zajedništva

Model univerzalne izvrsnosti – MUI © 2007 daje „**preventivna**“ rješenja za uklanjanje nezadovoljstva u radu oblika zajedništva:

1. MUI definira model djelovanja u zajedništvu i isključuje svaku improvizaciju koja je generator neuspjeha i nezadovoljstva.

2. Svaki oblik zajedništva mora imati pisana "Pravila ponašanja sudionika zajedništva".

3. MUI sadrži sustav kontrole provedbe potrebnih aktivnosti.

Takvim pristupom negativna stanja koja se neminovno javljaju tijekom provedbe potrebnih aktivnosti ne ugrožavaju interese zajedništva jer postoji sustav



Milan
Grković

10 poticajnih pitanja za umrežavanje

1. Znete li koje vam je zajedništvo najvažnije?
2. Cijene li članovi zajedništva dovoljno vaše zalaganje za uspješan rad zajedništva?
3. Uvažavaju li se objektivno vaši prijedlozi za unapređenje rada zajedništva u kojem djelujete?
4. Što ne valja u vašem zajedništvu?
5. Tko u zajedništvu stvara štetu?
6. Ima li potrebe da budete i dalje u određenom zajedništvu?
7. Jeste li zadovoljni kako voditelj zajedništva koordinira rad između članova zajedništva?
8. Znete li stvarne rezultate (postignuća) oblika zajedništva u kojima djelujete (semafor)?
9. Može li zajedništvo biti uspješnije?
10. Što ćete konkretno učiniti da vaše najvažnije zajedništvo bude uspješnije?

za utvrđivanje i uklanjanje negativnih stanja u fazi provedbe potrebnih aktivnosti za postizanje željenih ciljeva. **Utvrđivanje i uklanjanje negativnih stanja** je prioritetna obveza svih članova zajedništva. Takvim pristupom, MUI je uklonio 2. i 3. fazu koja postoji u klasičnom pristupu razvoja zajedništva, tako da imamo „samo“ **dvije faze razvoja zajedništva: orijentacija i produkcija**. U fazi „**Orijentacija**“ definirana je svrha, vizija, misija, ciljevi i utvrđene potrebne problematike koje određuju što se događa sa zajed-

ništvom u budućnosti: zajedništvo je formirano bez vremenskog ograničenja, zajedništvo ima vremensko ograničeno trajanja kada prestaje s radom.

Pravila ponašanja sudionika

Pravila ponašanja sudionika je skup pisanih odredbi kako treba postupati tijekom definirane aktivnosti (rada) oblika zajedništva. Ako pravila ponašanja ne postoje u pisanom obliku, **sustav je neuređen**:

- svako verbalno tumačenje pravila ponašanja je improvizacija;

- nitko nije sposoban objektivno tumačiti pravila ponašanja svojim vještinama prisjećanja (pamćenja).

Evo koje minimalne **elemente treba sadržavati Pravilo ponašanja sudionika kako bi zajedništvo imala uvjete za uspjeh**:

- ciljevi (zašto se pravila donose?),

- sudionici (tko mora poštovati pravila?),

- način donošenja odluka (sustav odlučivanja),

- glavno pravilo (osnovni pokretač za postizanje ciljeva),

- način komunikacije (između sudionika, prema drugima),

- međuljudski odnosi (preveniva nesuglasicama),

- prava (što se smije činiti?),

- obveze (što se mora činiti?),

- ne činiti (zabranjene aktivnosti),

- način rješavanja problema

(uklanjanje prepreka),

- način izmjene pravila (procedura za izmjenu/dodavanje/brisanje elemenata pravila),

- ostali elementi specifični za zajedništvo.

Stanje umrežavanja

Kod utvrđivanja stanja umrežavanja moramo razlikovati **kvantitetu** (broj) i **kvalitetu** (stvaranje dodane vrijednosti) **umrežavanja**. Lako je utvrditi da brojna umrežavanja u kojima sudjelujemo ne donose ishode s kojima smo zadovoljni. Zašto je to tako? Za učinkovita umrežavanja koja su pokretačka i koja donose dodatnu vrijednost nužna su odgovarajuća znanja, vještine i ponašanja iz problematike umrežavanja. Nažalost, takvim vještinama nas ne uče kroz redoviti sustav obrazovanja pa smo prisiljeni nedostajuća znanja iz problematike umrežavanja stjecati kroz neformalno i informalno obrazovanje u okviru procesa cjeloživotnog učenja. Lako je utvrditi **sadašnji paradoks umrežavanja**: "što je tehnologija umrežavanja dostupnija, jeftinija i jednostavnija - kvaliteta umrežavanja opada".

Nedovoljno je kvalitetnih umrežavanja koja pokreću na svim nivoima života i rada. Dovoljna je kratka analiza na društvenim mrežama da se utvrdi da su sadržaji, dinamika, kvaliteta, pokretanje konkretnih aktivnosti za promjenama, pokretanje brojnih novih umrežavanja, ... daleko od potreba i mogućnosti po-

jeđinaca i svih oblika zajedništva.

Praktikum

Utvrđite stanje u svim oblicima zajedništva u kojima djelujete kreirajući tablicu: **Analiza stanja u zajedništvu**. Neka tablica ima sedam stupaca: broj, naziv zajedništva, datum utvrđivanja stanja, uočena negativna stanja, prioritet zajedništva, mjere za uklanjanje negativnih stanja i bilješke. Tablični alat "Analiza stanja u zajedništvu" možete preuzeti na linku: www.portalalfa.com/mui-preuzimanja/razno/analiza-stanja-u-zajednistvu.doc

Negativna stanja u oblicima mogu biti iskazana kao: kašnjenje, nekvalitetno, nedovoljno, nezadovoljstvo i neodgovarajuće trošenje resursa (prekomjerno ili premalo).

Analizu stanja u oblicima zajedništva radite najmanje dva puta mjesečno.

Svako novo zajedništvo u koje uđete unesite u tablicu i kontinuirano pratite njegovo stanje.

Utvrđite koje umrežavanje vam je na najnižoj razini učinkovitosti i djelujte.

Utvrđite koja umrežavanja trebate unaprijediti kroz sljede-

će sastavnice: kvalitetnije, više, brže, jeftinije, lakše, jednostavnije, cjelovitije, sustavnije i/ili univerzalnije.

Zaključno

Nedovoljno znanja, vještina i ponašanja iz problematike umrežavanja su posljedica otpora prema učenju, a što generira stanje **premalog** broja kvalitetnih umrežavanja koja pokreću konkretne aktivnosti i koja su razvojna. Za učinkovita umrežavanja potrebno je steći odgovarajuća znanja, vještine i ponašanja iz problematike umrežavanja. Mudro je angažirati **stručnjaka za problematiku** učinkovitog umrežavanja koji će vam olakšati postizanje željenih ciljeva kroz umrežavanja s drugima u različitim oblicima zajedništva. Članak je pisan prema elementima Modela univerzalne izvrsnosti – MUI, cjelovitom modelu za postizanje izvrsnosti na univerzalan način bez obzira na stanje, problematiku i korisnike (pojedinaac, grupa, organizacija ili zajednica). Model je cjelovito prikazan u knjizi MUI KNJIGA ZA USPJEH: www.portalalfa.com/mui_knjiga_za_uspjeh.

▼ SAVJETI POSLOVNOG SAVJETNIKA

- ✓ Točno definirajte vaše interese u svakom zajedništvu u kojem djelujete.

- ✓ U svakom trenutku budite svjesni koje vam zajedništvo značajno troši vrijeme, a niste zadovoljni njegovim rezultatima.

- ✓ Napustite zajedništvo koje nema zapisane ciljeve. Takvo zajedništvo ima improvizaciju kao način djelovanja, a to će vam donijeti samo gubitak vremena i drugih resursa uz brojna nezadovoljstva.

- ✓ Neka vam zajedništva služe za postizanje uspješnije karijere, a ne samo za trošenje vremena!

- ✓ Učite od drugih uspješnih zajedništva.

- ✓ Zajedništvo je uspješno samo ako su zajednički ciljevi prioriteti svakom članu zajedništva.

- ✓ Nema prirodno talentiranih pojedinca koji posjeduju odgovarajuća znanja, vještine i ponašanja za učinkovita umrežavanja.

- ✓ Zbog razvoja tehnologije, globalizacije, promjena društvenih odnosa i drugih čimbenika, potreba za novim zajedništvima (umrežavanjima) raste.

Knjiga "MUI KNJIGA ZA USPJEH"

autora Milana Grkovića

Imate li potrebu i želju da budete uspješniji u:

- osobnoj karijeri,

- profesionalnoj karijeri,

- oblicima zajedništva u kojima djelujete (grupe, organizacije i zajednice)?

Ako je odgovor "DA", nudim vam rješenje koje možete provjeriti bez ikakvog rizika.

Knjiga + pomoć autora knjige (jedinствена ponuda) vam omogućavaju da se vaši potencijali, želje i potrebe praktično realiziraju.

www.portalalfa.com/mui_knjiga_za_uspjeh

Mobitel: 385 98 57 88 31