

UMNE MAPE – alat za postizanje izvrsnosti **BEZ KONKURENCIJE**



Milan Grković

Bez kreativnih rješenja više nisu moguća postignuća u osobnom i profesionalnom životu kao i u oblicima zajedništva u kojima djelujemo (grupe, organizacije i zajednice). Kreativnost označava misaone procese kojima se dolazi do rješenja, ideja, umjetničkih oblika, teorija ili proizvoda koji su jedinstveni i novi.

Osobine kreativnih osoba su otvorenost, sklonost kritičnosti, inicijativnost, motiviranost, samopouzdanje, široki interesi, spremnost na promjene.

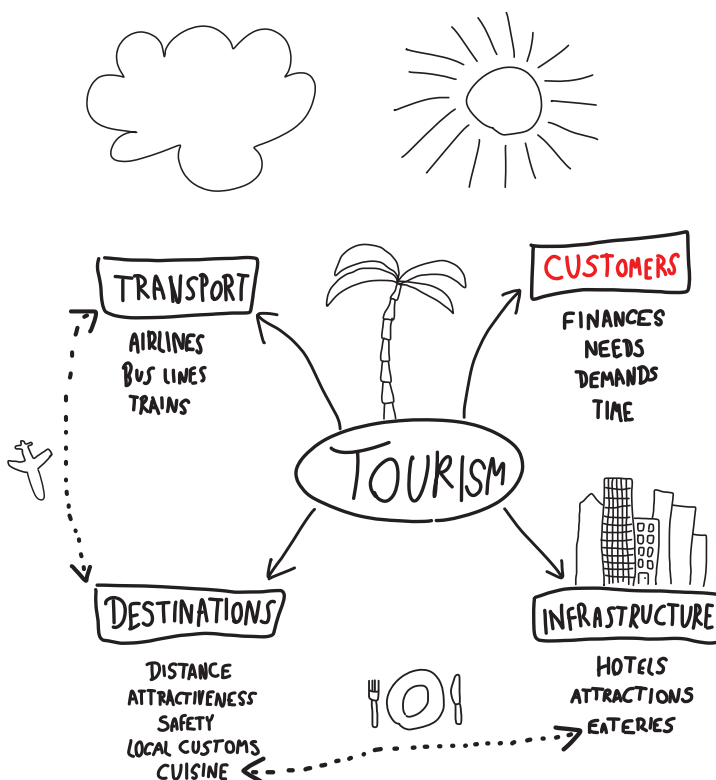
Osobine nekreativnih osoba su pak neprihvatanje novog, sklonost kompromisu, pasivnost, nesigurnost, nezainteresiranost, predvidivost, Negativnost.

Umne mape su najeksplozivnija tehnika za osobni i poslovni razvoj 21. stoljeća. Tvrtke Fortune 500 koriste umne mape kao osnovni alat za uspješnost. Bilo koji cilj se može postići pomoću umnih mapa i odgovarajućih alata uz visoko učinkovitu uporabu resursa. Nitko još nije postavio problem koji se uspješno i učinkovito ne može riješiti pomoću umnih mapa. Ne ignorirajte naučiti umne mape jer ćete jednog dana shvatiti da ste izgubili dijamant dok ste skupljali kamenje.

Faze kreativnosti

Kreativnost se mora učiti prije (stjecanje) i poslije (oslobađanje) školovanja. Nema drugog načina.

Za svaku osobu u životu postoje dva moguća scenarija s odgovarajućim fazama:



A) Za kreativne osobe:

1. STJECANJE kreativnosti – kod djece do polaska u školu;
2. POTISKIVANJE kreativnosti – tijekom cijelog školovanja (prividni gubitak kreativnosti);
3. OSLOBAĐANJE potisnute kreativnosti – mora se naučiti KAKO osloboditi privremeno potisnutu kreativnost kao posljedice načina obrazovanja: ne ide spontano (improvizacija), mora biti model;
4. RAZVOJ neograničene kreativnosti – cijeli preostali život (kreativnost nije ničim ograničena).

B) Za nekreativne osobe:

1. STJECANJE kreativnosti – kod djece do polaska u školu;
2. POTISKIVANJE kreativno-

sti – potiskivana od drugih i njih samih po polasku u školu pa do kraja života (neiskorištena kreativnost).

Koja je poveznica kreativnosti i umnih mapa?

Svaka prosječna osoba može naučiti kako da bude kreativna pomoću umnih mapa ako to uči na pravi način. Nećete pronaći bolji način oslobađanja potisnute kreativnosti od uporabe umnih mapa.

Umne mape (mentalne mape, *mind maps*) su radijalan prikaz naših misli i informacija pomoću slika i riječi. Umno mapiranje (*Mind Mapping*) je tehnika izrade umnih mapa. Izrada umnih mapa se temelji na dva ključna elementa: asocijativnost i mašta. Nema teme za koju se ne mogu koristiti umne mape u cilju postavljanja i postizanja bilo kojih ciljeva, rješavanja problema, organiziranja i upravljanja bilo kojeg elementa u životu i radu pojedinaca, grupa i organizacija.

Umne mape su strateški alat pojedinaca bez obzira na njihovo zanimanje, poziciju, iskustvo i školsku spremu. Lako se nauče, motiviraju za rad i potiču razvoj (kreativnost) pojedinca i zajednice.

Tehnika izrade umnih mapa je sljedeća: u centru se postavi centralna tema (naziv umne mape) i centralna slika koja asocira na temu i osigurava nam lakše prisjećanje teme i sadržaja umne mape.

Primjenom određenih tehnika, alata i pravila uz uporabu asocijacija i mašte formira se umna

mapa s elementima (ključnim riječima) koji se granaju od centra umne mape i povezuju po svojoj logičnoj pripadnosti. Pri izradi umnih mapa koriste se slike, simboli, boje, oblici, poveznice i drugi elementi.

Snaga umnih mapa kao tehnike vizualizacije našeg promišljanja je što koriste i desnu polutku mozga koja daje sljedeće funkcije: mašta, poimanje prostora, slike, simboli, boje, asocijativnost, vizualizacija, sanjarenje, intuitivnost, emocionalnost.

Umne mape su izraz našeg radijalnog promišljanja (sve polazi iz centra) i to je prirodni način funkcioniranja ljudskog mozga. Primjenom umnih mapa u svakodnevnom osobnom i poslovnom životu oslobađamo neograničenu kreativnost koju su nam drugi i mi sami do sada potiskivali.

Nažalost, još uvijek se odgajamo, obrazujemo i indoktriniramo za linearno promišljanje. Pišemo, čitamo, ali i razmišljamo: s lijeva prema desno, od gore prema dolje, s jedne stranice na drugu stranicu, iz jedne u drugu knjigu... To je linearan (logičan) način razmišljanja tijekom kojeg koristimo isključivo lijevu polutku mozga koja je zadužena za logiku.

Izradom umnih mapa razmišljamo radijalno, što donosi neizmjerljivo veliku razliku u kvaliteti, sadržaju, mogućnosti, rješenjima, u promišljanju i osigurava izvrsnost u bilo kojem području života i/ili rada pojedinca.

Kada radimo umne mape koristimo i lijevu i desnu polutku mozga koja je zadužena za kreativnost.

Prednosti umnih mapa

- Lako ih je naučiti.
- Potrebno minimalno informatičko znanje (može se naučiti tijekom učenja izrade umnih mapa).
- Svaka prosječna osoba može

savladati vještinu izrade i primjene umnih mapa.

- Treba manje od 10 minuta da se počne mapirati.
- Eksplozivno oslobađaju potisnutu kreativnost pojedinaca.
- Prikazuju cjelovitu sliku (*out of box*).
- Olakšava planiranje, pokazuje nam gdje smo bili i kamo idemo.
- Prikupljaju velike količine podataka na jednom mjestu.
- Potiču rješavanje problema i omogućavaju nova kreativna rješenja.
- Ugodne za čitanje, razmišljanje i prisjećanje.
- Organiziranje misli i činjenica na prirodan način rada ljudskog mozga te je naknadno prisjećanje podataka mnogo lakše i pouzdanije.
- Štede na vremenu rješavanja problematika.
- Uspostavljaju ravnotežu i sinergiju između područja života.
- Stječe se bolji uvid u bilo koju situaciju.
- Alat za brže i uspješnije učenje (učenje s razumijevanjem).
- Automatsko stvaranje novih ideja.
- Bolje objašnjavamo svoje razmišljanje.
- Bolje se organiziramo.
- Ujednačavaju sposobnosti osoba s različitim školskim spremama i iskustvima.
- Briše generacijski jaz.

Primjena umnih mapa

Nema teme za koju se učinkovito ne mogu primijeniti umne mape: osobna karijera, poslovna karijera, učenje pomoću umnih mapa... Jednako su primjenjive za pojedinca i bilo koji oblik zajedništva (grupe, organizacije ili zajednice).

Razlikujemo spontano mapiranje (mapiranje bez ikakvih procedura) i alatno mapiranje (koriste se specifični alati prema ciljevima mapiranja).

Umne mape možemo izraditi ručno i računalno. Računalne umne mape daju brojne prednosti u odnosu na ručno mapiranje. Računalne umne mape su ideal-

Pojedinac pomoću mapiranja ulazi aktivno u rješavanje tema koje su prije za njega i njegovo okruženje bile nezamislive da će ih ikada moći činiti.

Izbor djelovanja

Postoji samo dva načina djelovanja: improvizacija ili model. Linearan (logičan) način razmišljanja i pisanja kojim nas sada uče u sustavu obrazovanja je improvizacija što je lako dokaziva kategorija. Radijalno razmišljanje - kontinuirana uporaba umnih mapa primjenom **Modela univerzalnog modela - MUI** je model djelovanja koji daje najvažniju vještinu - sagledavanje cjelovite slike

Izumitelj umnih mapa je Tony Buzan, osoba koja je promijenila svijet. Izumom umnih mapa Buzan je omogućio svakom prosječnom pojedincu da pomoću umnih mapa postigne rezultate o kojima do sada nije ni sanjao da će ikada moći postizati. Povijest će potvrditi da je Tony Buzan izumom i zagovaranjem uporabe umnih mapa osoba koja je najzaslužnija za razvoj čovječanstva jer je svakom „malom“ čovjeku omogućio da bude kreativan.

ne za grupni rad.

Umne mape nije potrebno objašnjavati. Svaki prosječan pojedinac može u potpunosti razumjeti svaku umnu mapu iako ih sam ne izrađuje. Ni jedna druga postojeća tehnika ne može postići takve spektakularne rezultate:

- produkcijom rezultata,
- brzinom djelovanja,
- kvalitetom rješenja.

bez obzira o kojoj problematici se radi.

Vrijeme će pokazati da nitko neće moći izbjeći uporabu umnih mapa koje će po važnosti zamijeniti dosadašnji dominantan linearan način zapisivanja, čitanja i promišljanja. Kada se to dogodi ispisivat će se nova budućnost pojedinaca, grupa, organizacija i zajednica.

Knjiga “UČENJE POMOĆU UMNIH MAPA”, autora Milana Grkovića

Prva knjiga o umnim mapama na hrvatskom govornom području. Prva i cjelovita uporaba računalnih mapa u Hrvatskoj, Balkanu i šire. Učenje, postizanje uspješne karijere i upravljanje organizacijama pomoću umnih mapa.

Knjiga ima 162 stranica, format A4, 52 umne mape, više od 80 različitih tema, 10 tablica, 12 alata i predložaka, obilje praktikuma, podrška s dodat-

nim materijalima na internetu.

BESPLATNA pomoć autora tijekom praktične primjene sadržaja knjige.

Tel: 385 99 280 4210

E-mail: alfa@portalalfa.com,

Skype: milan.grkovic

www.portalalfa.com/ucenje_pomocu_umnih_mapa