

Cilj MUI KREATIVNOSTI opisati cjelovito bilo koju temu s minimalnim brojem elemenata (sastavnica).

U umnoj mapi su dani primjeri cjelovitih slika od nekoliko tema.

Cjelovita slika znači stanje kada su poznati svi elementi (sastavnice).

U primjere tema nije moguće dodati nove elemente umjesto naznačenih upitnika (širina teme) jer je s postojećim elementima definirana cjelovita slika.

Svaki novi elemenat ide u dubinu pojedinih tema.

Polazne osnove

- Tjedan**
 - ponedjeljak
 - utorak
 - srijeda
 - četvrtak
 - petak
 - subota
 - nedjelja
 - ?

- Obitelj**
 - uža
 - šira
 - daljnja
 - ?

- Sastanak**
 - interesi
 - razmjena informacija
 - odluke
 - provedba
 - rezultati
 - ?

- Negativna stanja**
 - kašnjenja
 - nekvalitetno
 - nedovoljno
 - nezadovoljstva
 - neodgovarajuće trošenje resursa
 - prekomjerno
 - premalo
 - ?

- Funkcije upravljanja**
 - planiranje
 - organiziranje
 - vođenje
 - upravljanje ljudskim resursima
 - kontrola
 - unapređenja
 - ?

- Područja života**
 - profesionalni
 - financije
 - zdravlje
 - emocionalni
 - intelektualni
 - obitelj
 - društveni
 - ?

- Mogućnosti za unapređenje**
 - kvalitetnije
 - više
 - brže
 - jeftinije
 - lakše
 - jednostavnije
 - cjelovitije
 - sustavnije
 - univerzalnije
 - ?

- Potreba za promjenama**
 - kada postoje negativna stanja
 - kada se želi unaprijediti
 - zbog vanjskih čimbenika
 - kada su postavljeni ciljevi
 - ?

- Oblici zajedništva**
 - grupe
 - organizacije
 - zajednice
 - ?

- Djelovanje u zajedništvu**
 - inicirati potrebne promjene u zajedništvu s drugima (proaktivnost)
 - otpori promjenama su veliki i sudbina je slušati druge (fatalizam)
 - napustiti zajedništvo koje vegetira (racionalnost)
 - ?

PRIMJERI CJELOVITIH SLIKA TEMA

Autor: Milan Grković
Zadnja promjena: 14.10.2018. ned
Verzija 1
Start: 14.10.2018.
Kontakt: 385 99 280 4210
alfa@portalalfa.com
Web: www.portalalfa.com
PORTAL ALFA - Portal znanja
Model univerzalne izvrsnosti - MUI © 2007