

Rješavanje najveće dileme: improvizacija ili model?

Milan
Grković



U ovom ćete članku imati prilike vidjeti kako nam samo jedna "mala" odluka može u potpunosti promijeniti život i učini ga izvrsnim.

Za postizanje izvrsnosti od primarne je važnosti osvješćivanje o postojanju načina djelovanja. Ovdje je ključna riječ izvrsnost (uspjeh) koja može imati univerzalno značenje kao i specifično značenje s obzirom na problematiku. Tako govorimo o poslovnoj izvrsnosti (uspjehu), a to znači postizanje svrhe u poduzetništvu.

Svrha u poduzetništvu je isključivo profit kroz djelovanje koje nije pogibeljno, nezakonito i/ili nemoralno i uz zadovoljstvo svih sudionika te društvenu odgovornost organizacije.

POSLOVNI USPJEH je stanje postizanja željenih ciljeva:

- ostvariti planirani profit (poslije oporezivanja),
- nema krize i potrebe da se obvezno reinvestira te se može slobodno usmjeriti za osobne po-

trebe ili prema drugim ciljevima.

Postizanje poslovnih ciljeva inicira potrebu za djelovanjem (promjenama) kako bi iz sadašnjeg stanja došli u željeno stanje (ciljevi) koji su cjelovito definirani poslovnim planom.

Kako DJELOVATI da postignemo željene ciljeve?

Postoje samo dva načina djelovanja:

- improvizacija,
- model.

IMPROVIZACIJA

Improvizacije su različiti govori na isti ili približno isti događaj. Improvizacija je aktivnost koja je učinjena mimo važećih procedura. Improvizacija je ishitrena aktivnost bez analize stanja. Ako improviziramo ne znamo unaprijed djelovanje - ne znaju se ishodi.

Svaka analiza pokazuje da ishodi improvizacije nikada ne opravdavaju:

- potencijal,
- želje,
- potrebe,
- učinkovitu uporabu resursa.

MODEL DJELOVANJA

To je definirano djelovanje u odnosu na događaje. Model djelovanja ima definirano područje važenja.

Primjeri:

1. Utvrđivanje stanja – alat SWOT,
2. Postavljanje ciljeva – alat SMART.

Svaki model djelovanja ima definiranu širinu primjene (specifičnu ili univerzalnu).

U nastavku donosimo osam elemenata s kojima ćemo međusobno usporediti improvizaciju i model djelovanja.

1. Isključivost

Može biti samo jedno stanje djelovanja. Improvizacija i model djelovanja se međusobno isključuju.

2. Uporaba resursa

Improvizacija: Nekontrolirana uporaba resursa (teško se mjeri).
Modeli: Kontrolirana uporaba resursa (lako se mjeri).

3. Definiranost

Improvizacija: Uvijek je drugačije.
Modeli: Potpuna definiranost djelovanja.

4. Usvajanje

Improvizacija: Ne treba i ne može se naučiti – uvijek subjektivan pristup u djelovanju.

Modeli: Treba ih naučiti.

5. Učenje na iskustvu

Improvizacija: Svaka situacija je izvanredna.

Modeli: Potvrđuje se model ili se uočava novo i to saznanje se koristi u sljedećim aktivnostima.

6. Prenosjenje drugima

Improvizacija: Nemoguće je prenositi sva iskustva improvizacije.

Modeli: Rutinirano učenje drugih.

7. Kako dalje (sljedeće aktivnosti)?
Improvizacija: Nepoznato područje – vidjet ćemo tek kada se stvari dogode.

Modeli: Poznato unaprijed.

8. Rezultati

Improvizacija: Neizvjesni i ispod mogućnosti – uvijek dovode do nezadovoljstva.

Modeli: Očekivani i izvjesni.

Stanje problematike načina djelovanja

1. Ne postoji osviještenost o dilemi model/improvizacija.

2. Svi bježimo od rješavanja dileme model/improvizacija. Grčevito se držimo postojećih "zona ugone" i pružamo snažan otpor rješavanju dileme model/improvizacija.

3. Nitko do sada nije prezentirao (cjelovito opisao) praktičan slučaj gdje je improvizacija bolja od modela djelovanja.

Najveća dilema u životu svakog pojedinca i svakog oblika zajedništva je izbor načina djelovanja: improvizacija ili model? Jedina moguća odluka: MODEL djelovanja je izbor za postizanje izvrsnosti, a strategija postizanja izvrsnosti je djelovati prema definiranom modelu.

Izbor modela djelovanja

Potrebno je riješiti drugu najvažniju poslovnu dilemu: Izbor modela djelovanja.

Polazne osnove

1. Izbor modela djelovanja je prioritetna aktivnost.
2. Ne odgađati: Ako se ne napravi za 15 dana - neće se ni napraviti, a to znači da smo odabrali improvizaciju.
3. Analitički izabrati: Usporediti postojeće modele na tržištu edukacija

Problemi

1. Ne postoji tržište valoriziranih modela djelovanja.
2. Nema prepoznatljivih eksperata za modele djelovanja.
3. Nema institucija koje nam mogu riješiti dilemu model/improvizacija.

Ključni elementi (standardi) tijekom izbora modela djelovanja

- Područje djelovanja modela,
- Složenost primjene,
- Koliko dugo se uči,
- Potrebni resursi za primjenu,
- Ima li podrške autora,
- Postoji li probna primjena modela,
- Univerzalnost primjene.

Hodogram izbora modela djelovanja (kako?)

1. Načiniti potencijalnu listu modela djelovanja
2. Izabrati najbolji model
3. Probni period primjene modela (ocjena primjene, unapređenje modela - ako model dopušta)

4. Prihvatiti model djelovanja
5. Primjena modela.

Za utvrđivanje modela djelovanja na tržištu:

- pitati stručnjake,
- pokrenuti raspravu (na društvenim mrežama, forumima, ...),
- pitati korisnike pojedinih modela,
- raspisati natječaj.

Posljedica neizbora

Ostaje samo improvizacija. Moramo biti svjesni posljedica nerješavanja dileme model/improvizacija i u potpunosti preuzeti odgovornost za prihvaćanje improvizacije kao načina djelovanja.

Crtice

- u Izbor modela znači cjelovitu promjenu u području važnoga modela.
- u Postoje različiti modeli djelovanja.
- Model je uvijek bolji od improvizacije.
- u Svaki model ima svoj definirani cilj.
- u Svako odstupanje od modela je improvizacija.

Model univerzalne izvrsnosti – MUI

Jedan od brojnih modela na tržištu edukacija je Model univerzalne izvrsnosti – MUI © 2007 autora Milana Grkovića. Zbog svojih brojnih specifičnosti, MUI nije usporediv ni sa čim na tržištu edukacija. Je li to dobro ili ne, ocijenit će njegovi korisnici.

Model univerzalne izvrsnosti - MUI je postavljanje i postizanje ciljeva u bilo kojoj problematici primjenom ključnih mekih vještina, pomoću umnih mapa i koristeći princip kreativne mehanike (sofisticirana primjena alata).

Možemo reći i da je MUI odgovor na moje/naše događaje pomoću umnih mapa, mekih vještina i sofisticiranih alata u cilju postizanja željene izvrsnosti.

▼ SAVJETI POSLOVNOG SAVJETNIKA

Za kontinuiran i sustavan uspjeh učiniti sljedeće korake:

1. Osvijestiti se: načini djelovanja, štetnosti improvizacije;
2. Izabrati: najbolji model djelovanja;
3. Primijeniti: djelovati isključivo prema definiranom modelu.

MUI – glavni principi

1. Pojednostaviti jednostavno: Sa što manje elemenata dobiti cjelovitu sliku bilo koje problematike (samo kada imamo cjelovitu sliku problematike možemo s njom i upravljati).
2. Princip nelinearnosti: Mali input - veliki output.
3. Obvezna kontrola provedbe: Ako se ne kontrolira, neće se dogoditi.
4. Princip zapisivanja: Sve što nije zapisano je improvizacija.

MUI - primjena

- Univerzalna za sve korisnike: Pojedinci i bilo koji oblik zajedništva (grupe, organizacije, zajednice).
 - Za bilo koju problematiku.
 - Za bilo koje stanje.
- MUI ima brojne inovativne elemente koji mu daju cjelovitost, univerzalnost i učinkovitost bez obzira na problematiku, korisnike ili stanja. Najznačajniji elementi su:

- Promjena načina razmišljanja (kreativno vs. logično),
- Vještina kreiranja brojnih alternativnih rješenja,
- Vještina sagledavanja cjelovite slike (out of box),
- Upravljanje bilo kojim tehnološkim znanjem pomoću univerzalnog upravljačkog znanja (upravljačka vs. tehnološka znanja).

MUI je posebno dobar jer je riječ o definiranom djelovanju, jer je prisutna laka kontrola MUI djelovanja, lako se primjenjuje na drugima te je dostupno svakom prosječnom pojedincu (ne treba imati posebnih predznanja).

Praktikum za postizanje MUI izvrsnosti

1. probajte MUI,
2. usporedite ga s ostalim modelima,
3. definirajte svoj model djelovanja.

Očekivani rezultati rješavanja dileme model/improvizacija

1. Prihvaćanje da je glavna dilema izbor model/improvizacija.
2. Izabrati odgovarajući model djelovanja.
3. Modelirano djelovati.

Uspjeti je lako ako se doneše jedina moguća opcija: Izabrati odgovarajući model djelovanja i time u potpunosti izbjeći svaku improvizaciju.

OSPOSOBLJAVANJE ZA VRHUNSKJE MENADŽERE

- uspješna osobna i profesionalna karijera
- učinkovito upravljanje organizacijama

MILAN GRKOVIĆ

Tel: 385 99 280 4210

Email: alfa@portalalfa.com

Skype: milan.grkovic

LinkedIn:

www.linkedin.com/in/milangrkovic

Twitter:

www.twitter.com/milangrkovic

Facebook:

www.facebook.com/mgrkovic

Internet: www.portalalfa.com

PORTAL ALFA - Portal znanja
Model univerzalne izvrsnosti - MUI © 2007